

REGULAMIN KONKURSU
na wybór Sponsora Tytularnego Hali widowiskowo-sportowej
zlokalizowanej w Toruniu przy ul. Bema 73-89.

ORGANIZATOR: Toruńska Infrastruktura Sportowa Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu.

I. DEFINICJE

- 1) „**Hala**”- Hala widowiskowo-sportowa zlokalizowana w Toruniu przy ul. Bema 73-89,
- 2) „**TIS**”- Toruńska Infrastruktura Sportowa Sp. z o.o. w Toruniu,
- 3) „**Sponsor**”- firma, która na podstawie zawartej umowy uzyska prawa Sponsora Tytularnego Hali,
- 4) „**Logo Hali**” - oficjalny znak słowno-graficzny obiektu, utworzony przez Sponsora,
- 5) „**Nazwa Hali**” - oficjalna nazwa obiektu, stosowana przez Strony,
- 6) „**Znaki Towarowe**”- jakakolwiek nazwa, marka, logo, symbol lub jakikolwiek inny znak użyty do reklamy Sponsora, zarówno zarejestrowany jaki niezarejestrowany.
- 7) „**Data Rozpoczęcia**” - data rozpoczęcia obowiązywania umowy,
- 8) „**Okres kontraktowy**” - okres rozpoczynający się w dacie rozpoczęcia i kończący się 3 lub 5 lat później, o ile niniejsza umowa nie zostanie wcześniej rozwiązana lub okres jej obowiązywania nie zostanie przedłużony,
- 9) „**Wizerunek**” - wizerunek Sponsora, na który składają się między innymi następujące elementy: marka, logo, znak, symbol lub inne oznaczenia Sponsora, zarówno zarejestrowane jak i niezarejestrowane (w tym, między innymi znaki towarowe).

II. HALA - OPIS I ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE

1. Hala Sportowa nosząca obecnie nazwę „Arena Toruń” została oddana do użytku w 2014 r., jej powierzchnia użytkowa wynosi ok. 5000 m² i znajduje się w niej:
 - Arena główna z widownią na 5730 miejsc siedzących,
 - Strefa Łóż,
 - Strefa VIP,
 - Sala treningowa z profesjonalną ścianką wspinaczkową,
 - Sale konferencyjne,
 - Strefa odnowy biologicznej,
 - Hotel Meeting^{***} (30 pokoi),
 - Elewacja LED z możliwością wyświetlania reklam,
 - Strefa administracyjno-biura, zaplecze sanitarno-szatniowe, medyczne i fizjoterapii,
 - Parking podziemny i naziemny wraz z terenami zielonymi.
2. Arena główna dedykowana jest dla zawodów lekkoatletycznych z możliwością przystosowania jej dla innych dyscyplin sportowych, np.: siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej, futsalu, itp. oraz imprez kulturalnych i targowych.
3. Arenę Toruń w roku 2023 odwiedziło ok. 145 tysięcy osób.
4. Na co dzień, Hala jest miejscem treningów lokalnych drużyn sportowych: Twarde Pierniki S.A., MMKS Katarzynki, Miejski Klub Lekkoatletyczny Toruń, Klub Pomorzanie Toruń, Klub Karate Kumade oraz Klub Wysokogórski.
5. Obiekt jest przygotowany do rozgrywania pełnego programu dyscyplin lekkoatletycznych, zarówno w zawodach krajowych jak i międzynarodowych, których transmisje telewizyjne są w

najwyższej jakości, dzięki zaprojektowaniu kilku stałych platform telewizyjnych oraz oświetleniu najwyższej jakości.

6. Arena Toruń była punktem na mapie światowych i europejskich zawodów lekkoatletycznych, między innymi podczas Halowych Mistrzostwa Europy w Lekkiej Atletyce, Mistrzostw Europy w Sermierce, Mistrzostw Świata i Europy w Lekkiej Atletyce Masters.
7. W kolejnych latach, pod dachem Areny odbędą się cyklicznie rozgrywane Mistrzostwa Polski w Lekkiej Atletyce oraz kultowy Copernicus Cup (World Indoor Tour) a przede wszystkim **Halowe Lekkoatletyczne Mistrzostwa Świata** (marzec 2026).
8. Arena Toruń jest również idealnym miejscem do organizacji koncertów mogących zgromadzić nawet 8-tysięczną publiczność.

III. DZIAŁANIA REKLAMOWE - ZAKRES UPRAWNIENÍ SPONSORA

1. Świadczenia podstawowe w okresie obowiązywania umowy:
 - 1) przyznanie Sponsorowi wyłącznego prawa do nadania w języku polskim Nazwy Hali oraz stworzenia Logo Hali,
 - 2) uzyskanie statusu Sponsora Tytularnego Hali stosowanego we wszystkich oficjalnych dokumentach i w materiałach promocyjnych TIS,
 - 3) prawo do wykorzystania wizerunku Hali, Nazwy Hali oraz Logo Hali do celów marketingowych Sponsora.
2. Świadczenia dodatkowe w okresie obowiązywania umowy:
 - 1) prawo do stałego umieszczenia Logo Hali na zewnątrz oraz wewnątrz Hali,
 - 2) prawo do stałego umieszczenia Logo Hali na terenie przyległym do Hali zarządzanym przez TIS,
 - 3) umieszczenie Logo Hali na stronie głównej TIS,
 - 4) umieszczenie na stronie głównej TIS linku do strony Sponsora,
 - 5) dołożenie przez TIS starań aby w użyciu publicznym oraz w mediach stosowana była wyłącznie oficjalna Nazwa Hali,
 - 6) dołożenie przez TIS starań by Nazwa lub Logo Hali była eksponowana na materiałach promocyjnych i informacyjnych Wydarzeń odbywających się w Hali,
 - 7) ekspozycja Logo Hali na elewacji LED w trakcie wyświetlanej pętli reklamowej,
 - 8) udostępnienie Sponsorowi na wyłączność Łoży nr 1 na wydarzenia odbywające się na Arenie głównej (na zasadach określonych w Regulaminie Łóż),
 - 9) udostępnienie Sponsorowi 10 szt. kart dostępu do parkingu podziemnego część VIP,
 - 10) prawo do zorganizowania w Hali imprez własnych przez 2 dni rocznie, w cenie pokrywającej jedynie koszty eksploatacyjne Hali, w terminie ustalonym z TIS nie kolidującym z innymi wydarzeniami,
 - 11) ekspozycja dostarczonych przez Sponsora ulotek przy recepcji Hotelu Meeting.
3. Wszelkie oznakowania umieszczane na terenie Hali oraz w jej otoczeniu muszą zostać wykonane w miejscach uzgodnionych z TIS oraz techniką przez TIS zaakceptowaną. Działania reklamowe Sponsora będą podejmowane wyłącznie na Jego koszt, własnym staraniem i na własne ryzyko.

IV. OKRES KONTRAKTOWY

1. TIS wymaga minimum trzy letniego, a maksymalnie pięcioletniego okresu trwania umowy.
2. TIS dopuszcza w przyszłości możliwość przedłużenia czasu trwania umowy w drodze negocjacji.
3. Najpóźniej w ostatnim dniu okresu kontraktowego Sponsor usunie na swój koszt naniesione na budynkach, budowlach i nieruchomościach objętych postępowaniem konkursowym, swoje znaki towarowe oraz wizerunki. Usunięcie znaków towarowych oraz wizerunków wymaga

przywrócenia miejsc ich umieszczenia do stanu poprzedzającego umieszczenie.

V. PŁATNOŚĆ

1. Wartość świadczeń została określona na kwotę minimalną za każdy rok - **600.000 zł netto (słownie: sześćset tysięcy złotych netto)**
2. TIS dopuszcza rozłożenie płatności wynagrodzenia w równych ratach rocznych lub kwartalnych płatnych z góry, z zastrzeżeniem iż pierwsza płatność nie może nastąpić później niż do 10.01.2025 r.

VI. PRZYGOTOWANIE OFERT

1. Uczestnik konkursu może złożyć 1 ofertę.
2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo).
3. Oferta składa się z dwóch części i przedkładana jest na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu:
 - 1) **Część I oferty zawiera:**
 - oznaczenie Uczestnika,
 - NIP, REGON, KRS,
 - adres korespondencyjny jeżeli jest inny niż adres siedziby,
 - wskazanie osoby do kontaktu ze strony Uczestnika (nazwisko, telefon, adres mailowy),
 - proponowaną nazwę Hali - zawierającą obowiązkowo człon „Arena Toruń”,
 - 2) **Część II oferty zawiera:**
 - wskazanie proponowanego okresu obowiązywania umowy,
 - wysokość oferowanego wynagrodzenia, które Uczestnik oferuje za trzyletni lub pięcioletni okres trwania umowy,
 - sposób zapłaty wynagrodzenia – roczny lub kwartalny,
 - oświadczenie Uczestnika, że ma on prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Hali, jego logo oraz działań reklamowych,
 - wyrażenie zgody przez Uczestnika na istotne postanowienia umowy – stanowiące załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu,
 - 3) **Część III oferty zawiera:**

Krótkie przedstawienia profilu działalności Uczestnika Konkursu, jego dotychczasowych doświadczeń w działalności biznesowej oraz prowadzonych działań sponsorskich.
4. Formularz oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem: „Oferta w Konkursie na wybór Sponsora Tytularnego Hali widowiskowo-sportowej zlokalizowanej w Toruniu przy ul. Bema 73-89.”

VII. ZŁOŻENIE OFERTY:

1. Ofertę należy złożyć **do dnia 13 września 2024 r. do godz. 15.00** w Biurze TIS w Toruniu przy ul. Bema 73-89 lub przesłać pocztą na wyżej wskazany adres.
2. W przypadku przesłania oferty pocztą decydować będzie data wpływu oferty do siedziby TIS.
3. Termin związania ofertą: **60 dni** od upływu terminu do składania ofert.

VIII. OCENA OFERTY

1. Oceny ofert dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. **Komisja Konkursowa dokona oceny ofert w dwóch etapach:**
 - 1) ocena wstępna - dopuszczająca udział w konkursie ofert,
 - 2) ocena ostateczna.
3. W ramach oceny wstępnej Komisja Konkursowa oceni:
 - 1) poprawność i kompletność oferty,
 - 2) spójność wizerunkową proponowanej nazwy z założeniami polityki wizerunkowej TIS oraz Gminy Miasta Toruń. W szczególności czy proponowana nazwa nie budzi skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, nie zawiera treści obraźliwych, pornograficznych, dyskryminujących itp., a także czy jest zgodna z polityką marketingową TIS.
4. Ocena w/w warunków będzie następowała według formuły: spełnia/nie spełnia.
5. Uczestnicy, którzy nie zostaną zakwalifikowani do konkursu, zostaną pisemnie powiadomieni przez Organizatora i zostaną im zwrócone koperty z ofertą.
6. Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca z oceny oferty będzie podstawą do ostatecznego rozpatrywania oferty Uczestnika.
7. Przy ocenie ostatecznej Komisja Konkursowa kierować się będzie:
 - 1) oferowaną średnioroczną wysokością świadczenia w okresie obowiązywania umowy,
 - 2) oferowanym okresem obowiązywania umowy,
 - 3) oferowaną datą pierwszej wpłaty,
 - 4) renomą rynkową Uczestnika Konkursu.
8. Przed rozstrzygnięciem Konkursu Organizator może zaprosić jego Uczestników do negocjacji w celu ewentualnego doprecyzowania treści oferty lub jej ulepszenia.

X. ZAWARCIE UMOWY

O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną niezwłocznie powiadomieni wszyscy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania umowy, o treści ustalonej przez strony, zawierającej istotne postanowienia wskazane w załączniku do Regulaminu Konkursu, w terminie określonym przez TIS.

XI. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

TIS zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania jak również nie wybrania żadnej oferty bez podania przyczyn.

XII. POUFNOŚĆ KONKURSU

Podmioty przystępujące do konkursu zobowiązują się do zachowania poufności nie ujawniania jakichkolwiek informacji związanych z niniejszym konkursem osobom trzecim.

XIII. OSOBY DO KONTAKTU Z UCZESTNIKAMI

.....

Załączniki

1. Wzór Formularza oferty,
2. Istotne postanowienia umowy